



## MARCHIO DI QUALITA' DESIGN FOR ALL ITALIA

CARATTERISTICHE DfA DI AUTOGRILL MENSA DI RAVENNA  
DOCUMENTO RIASSUNTIVO  
*Compilatore Luigi Bandini Buti*

Oggetto della richiesta di marchio DfA:

L'edificio Autogrill di Mensa di Ravenna nel suo insieme di servizi ed arredi.



*Il presente documento riassuntivo si basa puntualmente sulle categorie "con cui verificare i requisiti DfA di prodotti e sistemi" contenute nel documento istitutivo dei Marchi DfA Italia: fisicità, percezione e sensorialità, comprensione e processo. In allegato il dettaglio.*

### **Fisicità'**

abilità minima richiesta

La circolazione dei pedoni, dei soggetti con difficoltà deambulatorie (stampelle, bastoni, scarpe particolari), dei mezzi a ruote è ottima per :

- pavimenti esterni ed interni solidi,
- pavimenti non sconnessi, né scivolosi
- assenza quasi assoluta di gradini

presenza di due rampe per superare l'unico dislivello di circa 10 cm.

rispondenza alle differenze antropometriche

Le persone di differenti altezze (adulti, bambini, persone su mezzi a ruote) non hanno difficoltà ad utilizzare le porte perché le maniglie consentono di essere agite a differenti altezze, di essere impugnata con forza e con presa non obbligata

Persone in piedi di differente statura, bambini e persone su mezzi a ruote possono accedere facilmente ai banchi che hanno tutti quota + 90 cm e spessore 10 cm., salvo una parte del banco zona veloce che ha quota + 110 cm .

Gli scaffali di vendita sono raggiungibili da tutti solo nelle parti più basse.

rispondenza alle esigenze diversificate di benessere

Gli arredi per la consumazione in piedi e per la consumazione seduti hanno scarse attrezzature per riporre, appoggiare, contenere gli effetti personali dei clienti (borse, borsette, indumenti, apparati...).

Non vi sono sedie con braccioli per facilitare la movimentazione delle persone con difficoltà motorie.

sforzi minimi richiesti

Gli arredi (sedie tavoli) sono leggeri, di facile manipolazione (sedie sovrapponibili) e di facile pulizia.

Le porte sono abbastanza leggere, ma, come tutte le porte a ventola, non sono facilmente agibili da parte di chi ha problemi motori e da chi è in sedia a rotelle.

## **Percezione e sensorialità**

contrasti cromatici

Il cromatismo è stato utilizzato creando il contrasto fra il colore chiaro quasi omogeneo dell'ambientale e il colore degli arredi fissi e di alcune pareti per identificare e caratterizzare le aree omogenee dell'offerta (veloce, confort, acquisto). Il colore non è stato invece utilizzato per identificare aree di servizi o per utenza differenziata.

Gli ipovedenti e/o condizioni particolari di illuminamento possono rendere difficoltosa la lettura dell'offerta della ristorazione che è presentata con caratteri piccoli. Non vi sono accorgimenti per i non vedenti.

contrasti tattili

Il contrasto tattile è stato utilizzato nella zona leggermente rialzata del marciapiede di ingresso, mentre non è stato usato ne' nei percorsi ed aree esterne ne' in quelle interne.

stimolo olfattivo

Lo stimolo olfattivo nel locale è quello naturalmente presente in luoghi ove si prepara il caffè o si preparano cibi. Esso ha un forte significato orientativo per chi ha sviluppato l'olfatto in carenza di altri sensi.

## **Comprensione**

autoesplicazione dell'uso/funzionamento

uso di codici semantici per la comprensione del funzionamento/uso

L'impianto architettonico del fabbricato è fortemente personalizzato dalla copertura a prato e dalla forma organica del costruito. Questo impianto formale, evidenziato dallo spazio circostante ancora di qualità rurale, fa sì che l'Autogrill Ravenna possa

essere facilmente memorizzato come punto di riferimento del percorso, molto utile in un contesto particolarmente privo di rilevanze formali.

L'impianto architettonico simmetrico incentrato sulla rientranza dell'ingresso, identifica inequivocabilmente dove ci si deve dirigere per entrare. Nella visione notturna questo effetto risulta accentuato.

Le aree di consumazione dei pasti sono identificate dalla presenza di arredi che ne mostrano inequivocabilmente la funzione. La piccola dimensione e la semplicità della struttura rende perfettamente efficiente tale semplice meccanismo di autoesplicazione.

qualità estetico/formale

Il complesso si propone come una architettura armonica che esprime in modo altamente significativa le tematiche della "Eco compatibilità" e della "Sostenibilità" (con le forme naturalistiche e la copertura a verde) e della accoglienza (con la trasparenza e la luminosità).

comunicazione multisensoriale (aspetti grafici ed oggettuali)

Il senso coinvolto per la comprensione dell'uso di questa struttura e per la percezione della gradevolezza è principalmente la vista. L'olfatto può essere un elemento orientativo come avviene quasi sempre nelle strutture ove si preparano e consumano i cibi. Non sono presenti altre tipologie di stimoli sensoriali, come la tattilità (arredi e pavimenti), l'acustica e l'olfatto orientativi.

comunicazione transculturale e translinguistica (aspetti grafici ed oggettuali)

L'orientamento per la immediata comprensione dell'offerta in questa struttura non richiede altri mezzi oltre alla percezione visiva, data anche la piccola dimensione della struttura. Solo l'individuazione dei servizi igienici ha richiesto l'uso degli abituali simboli, da considerarsi transculturali.

Individui che non conoscono la lingua italiana e coloro che non sanno interpretare i significati verbali della nostra cucina, possono avere difficoltà anche gravi di interpretazione dei menù. La visione diretta dei cibi sopperisce in parte a questa difficoltà.

Individui con problemi dietetici possono riconoscere l'offerta di cibi per ciliaci da poster appesi ma non leggendo il menù. Non vi è altra offerta specialistica se non quella di generici cibi a base di vegetali.

## **Processo**

correttezza nella filiera della decisione

Autogrill con il progetto *Afuture* ha inteso impegnarsi nel dimostrare che attraverso l'utilizzo sostenibile delle risorse presenti in natura e lo sfruttamento di fonti di energia alternativa (biomasse, geotermico, solare, eolico) è possibile coniugare lo sviluppo del business con il rispetto dell'ambiente.

In questo quadro Autogrill ha iniziato un processo virtuoso per il "progetto per tutti" che ha visto il coinvolgimento della comunità dei progettisti attraverso un concorso internazionale aperto a professionisti e studenti.

Il concorso si è svolto in accordo con l'associazione "Lo spirito di stella" e ha teso a sollecitare e a sensibilizzare la comunità dei progettisti ai temi della sostenibilità.

L'Autogrill Ravenna è stato progettato tenendo conto dei risultati del concorso.

Dopo questa prima esperienza, Autogrill ha intenzione di applicare in via sperimentale altre acquisizioni relative ai servizi igienici e al servizio al tavolo.

correttezza dell'approccio progettuale (indagini soggettive, verifiche con soggetti sensibili, ecc.)

La progettazione si è basata sulla massa di osservazione e di indagini che fanno parte del patrimonio usuale degli uffici di progettazione di Autogrill. Non sono finora state eseguite indagini e verifiche specifiche.

messaggi publi-promozionali

La politica adottata da Autogrill è quella di dare la massima diffusione al progetto di qualificazione della sua offerta in senso ecologico, sostenibile e per tutti. I mezzi utilizzati sono i canali istituzionali dell'azienda (Web, pubblicazioni, ecc.) e poster nella struttura di Mensa di Ravenna.

Autogrill ha impostato come sua politica quella di ottenere certificazioni sulle qualità del loro insediamento di Ravenna per garantire gli utenti sulla veridicità delle affermazioni. La richiesta del marchio di qualità DfA rientra in questa politica.

## **Conclusioni.**

L'edificio Autogrill di Mensa di Ravenna nel suo insieme di servizi ed arredi presenta le caratteristiche DfA descritte sopra e non presenta alcuna caratteristica palesemente contraria ai principi DfA.

Si ritiene peraltro che possa aspirare alla concessione del Marchio Qualità DfA Italia Start.

Il compilatore  
Luigi Bandini Buti